



IThub
college



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных
Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «Бренд-Маркетолог»

Кафедра маркетинга и коммерции
Специальность «Бренд-Маркетинг»
Бизнес-роль «Бренд-Маркетолог»

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **476**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **14**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	84	6	
Видеосъемка и монтаж	56	4	
Основы контекстной рекламы	28	2	
Введение в интернет-маркетинг	56	4	
Копирайтинг	28	2	
Основы управления командой	28	2	
Экономика	28	2	
Маркетинговые исследования	28	2	
Основы веб-аналитики	28	2	
Решение прикладных задач	28	2	
Основы таргетированной рекламы	28	2	
Физическая культура	28	-	
Проектная деятельность	8		

2-ый семестр

- Аудиторные часы **672**
- Самостоятельная работа часы **8**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	126	6	
Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе (Adobe Photoshop)	42	2	
Event-маркетинг (Инд. Проект)	42	2	
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	42	2	
Фотосъемка и обработка фотографий	42	2	
SMM-для бизнеса	42	2	
Контент-маркетинг	42	2	
Разработка digital-стратегии	42	2	
Дизайн в рекламной деятельности (Adobe Illustrator)	42	2	
Брендинг. Методики	42	2	

Брендинг.Стратегии	42	2	
Медиапланирование. Бюджетирование проекта	42	2	
Техника презентации и защита проекта	42	2	
Физическая культура	34	-	

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-ый семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в часах) **144**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4	
Стратегический маркетинг	40	4	
Основы BI	40	4	
UX/UI-дизайн	20	2	
Контекстная реклама	40	4	
Email-маркетинг	30	3	
Дипломное проектирование	30	3	
Индивидуальный проект по бизнес-ролям	20	2	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	40	4	
Физическая культура	20		
Основы управления проектами-проектная деятельность	20		

4-ой семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4	
Дипломное проектирование	44	4	
Бюджетирование по бизнес-ролям	33	3	
Индивидуальный проект по бизнес-роли II	22	2	
Психология деловых коммуникаций	44	4	
Медиапланирование	33	3	
Мета-навыки и личный брендинг	22	2	

Техника презентации и защита проекта	33	3	
Аккаунтинг проектов	22	2	
CRM-маркетинг	33	3	
Физическая культура	22		
Основы управления проектами-проектная деятельность	22		

Разработано 23.06.2025

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Манукян А.К.

Утверждено

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Лагутина С. В.